

Gianni Merlo
Manifiesto 2026-2030
**MIRANDO AL FUTURO DEL PERIODISMO
DEPORTIVO**

El mundo se encuentra actualmente convulso, los tambores de guerra resuenan con terribles advertencias, y en este clima, sin duda, no es fácil trabajar en el ámbito del periodismo deportivo, ya que la incertidumbre global nos impide encontrar la tranquilidad necesaria. Sin embargo, debemos recuperar el equilibrio, pues nuestra profesión también atraviesa un momento delicado y desafiante de evolución tecnológica.

CREADORES DE CONTENIDO Hace años, nuestra profesión se oponía al reconocimiento de los independientes, considerados por algunos como una amenaza para el periodismo deportivo tradicional, que dependía de colegas que trabajaban a tiempo completo en periódicos, radio y televisión. Sin embargo, finalmente fueron aceptados, y actualmente ellos superan en número a los colegas empleados por diversos medios. Ahora, sin embargo, nuestro mundo se ve inundado por una increíble cantidad de creadores de contenido, por lo que es necesario encontrar una definición para esta nueva categoría profesional. Hemos creado un grupo de trabajo para esta tarea. Coordinado por Joze Zidar, el grupo elaboró un documento que establece las directrices fundamentales para el reconocimiento de los creadores de contenido como auténticos periodistas deportivos. El documento se ha distribuido a todas las asociaciones nacionales. Este es el primer paso, al que seguirá un documento sobre el uso de la Inteligencia Artificial. Estos documentos nos permitirán abrir un amplio debate para defender nuestra profesión.

En Ghana, una joven asociación conocida como la Asociación de Nuevos Medios de Ghana (NMAG) ha solicitado dialogar con la Asociación de Escritores Deportivos de Ghana (SWAG) sobre la posibilidad de que algunos de sus miembros sean reconocidos como periodistas deportivos. Recientemente, la Asociación de Periodistas Deportivos de Gambia creó su Comisión de Creadores de Contenido Deportivo. Este es, en definitiva, un laboratorio para el futuro, y creemos que la misma experiencia puede replicarse en muchos otros países.

AIPS SPORT MEDIA AWARDS Nuestros premios, a pesar de los desafíos que enfrenta el mundo, gozan de gran éxito, y la calidad de las postulaciones que recibimos es siempre alta. Para la edición actual de 2025, se recibieron 1987 trabajos, una cifra que habla por sí sola. Las postulaciones provinieron de 130 países, lo cual también habla por sí solo. Ahora solo necesitamos colaborar para promocionar nuestros Premios en todos los medios, ya que son la base de nuestro éxito. Además, son los únicos Premios del mundo con una tasa de participación tan alta. Debemos sentirnos orgullosos de ello. Pero también es necesario que cada colega y cada Asociación destaque en sus medios la importancia de este premio, que es verdaderamente único en el mundo en términos de participación colectiva.

GRUPOS DE TRABAJO Los Grupos de Trabajo son el futuro de nuestra Asociación, ya que necesitamos colegas capacitados que estudien a fondo los desafíos que enfrenta nuestra profesión. Ya mencioné el que estudia la situación de los Creadores de Contenido y la Inteligencia Artificial, pero la labor realizada por el Grupo de Trabajo de fútbol, coordinado por Rudy Nuyens, también fue un éxito. La FIFA invitó a una delegación de AIPS, encabezada por Nuyens, a Atlanta a principios de marzo para debatir temas relacionados con la Copa Mundial de 2026. La retroalimentación de esta experiencia fue muy positiva. Ante la respuesta positiva, se crearán nuevos Grupos de Trabajo que podrían centrarse en las mujeres y el periodismo deportivo, los estatutos, la ética, la acreditación de medios para grandes eventos y otros temas que puedan surgir a medida que la profesión evoluciona. Sin embargo, lograr este objetivo fundamental requerirá la participación de muchos colegas. Sé que no es una meta fácil, pero sin duda es posible; solo depende de nuestra voluntad de participar. Necesitamos el compromiso de todos para defender nuestra profesión, que desempeña un papel fundamental en la promoción de un deporte justo y ético.

También es necesario crear grupos de trabajo continentales que intercambien información y sugerencias con el grupo global de la AIPS.

REPORTEROS JÓVENES Nuestros proyectos de Reporteros Jóvenes continuaron teniendo mucho éxito. El año pasado en Chile, durante la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA, gracias a la visión del presidente de la Asociación Chilena de Periodistas Deportivos, Pablo Vargas, tuvimos la oportunidad de impartir clases todas las mañanas en un entorno universitario. La universidad finalmente solicitó a nuestros mentores que también impartieran una clase a sus estudiantes de comunicación. Ya hemos conversado con la FIFA y la UEFA para continuar esta colaboración con las universidades en el futuro, lo cual es fundamental para alcanzar nuevos objetivos culturales, porque el deporte es cultura. El proyecto Reporteros Jóvenes también puede implementarse a nivel nacional.

AIPS100 Creo que AIPS100, la plataforma que creamos para el centenario de nuestra Asociación en París 2024, ha sido un gran éxito porque demuestra que el periodismo del futuro también puede lograrse mediante videos cortos, pero bien documentados y completos. Los 130 jóvenes reporteros que participaron, proporcionándonos información precisa y bien presentada, demostraron que hemos ido por el buen camino. Ahora nos corresponde continuar este camino ofreciendo información precisa de forma constante sobre otros eventos importantes.

AIPS100 fue un éxito gracias a las imágenes fundamentales proporcionadas por el COI y Getty Images, que creyeron inmediatamente en nuestro proyecto. Ahora nos corresponde continuar; el compromiso requerido es grande, pero el sacrificio se ve ampliamente recompensado con el reconocimiento mundial.

AIPS CHAMPIONS OF THE YEAR Campeones del Año de AIPS es un evento que podemos convertir en un gran éxito; depende totalmente de nosotros. El año pasado votaron más de 800 colegas, pero podríamos superar los 1000 sin mucho esfuerzo. Y cada 1 de enero, con los recursos que tenemos hoy, podremos crear una ceremonia en línea con una entrevista a los campeones, como

hemos hecho los dos últimos años, pero esta vez con una audiencia mayor. Depende completamente de nosotros, porque somos comunicadores, pero a menudo lo olvidamos. No se necesita mucho para dar mayor visibilidad a los Campeones del Año. No es Misión Imposible, sino Muy Posible.

JOURNALISTS ON THE PODIUM Durante los Juegos Olímpicos de Invierno Milán Cortina 2026, organizamos otra exitosa edición de Periodistas en el Podio de la AIPS, en la que 80 colegas fueron reconocidos en Milán. Las leyendas del deporte Alberto Tomba, la vicepresidenta del COI Nawal El Moutawakel, Paul Tergat, la miembro honoraria del COI Manuela Di Centa, Claudia Giordani y Maria Rosa Quario entregaron premios a los periodistas que han participado en 10 o más Juegos Olímpicos. Desde Londres 2012, la sección "Periodistas en el Podio" ha sido uno de los pilares fundamentales de nuestra Asociación, representando décadas de dedicación y compromiso con el periodismo deportivo. Este reconocimiento al trabajo realizado debe continuar durante los grandes eventos, ya que hemos comprobado su gran éxito.

MAGAZINE Y SITIO WEB Nuestro magazine y sitio web son de buena calidad, pero pueden ser aún más interesantes si todos trabajamos más y en equipo. Deberíamos visitarlos con mayor frecuencia y enriquecerlos con más contribuciones. Esto también depende enteramente de nosotros. Esto es lo que significa participar, y puede llevarnos muy lejos.

MI LABOR En los próximos años, mi labor será la de coordinador y mentor de la nueva generación de colegas, quienes liderarán esta Asociación muy pronto. En el futuro, necesitaremos al menos 100 colegas involucrados en los Grupos de Trabajo y las diversas comisiones. No podemos dormirnos en los laureles de la organización que hemos establecido hasta ahora, sino que debemos adaptarnos a los tiempos cambiantes, que requieren más recursos humanos. La inteligencia artificial ayuda, pero no puede reemplazar nuestra sensibilidad.

AGRADECIMIENTO Nos encontramos al final de un período de cuatro años y quiero aprovechar esta oportunidad para agradecer a nuestro personal por su excelente trabajo. Les aseguro que sin su dedicación, incluso durante las festividades, no habríamos podido alcanzar todos los resultados de los que nos sentimos orgullosos.

Así que gracias, Marinella, Stefania, Nadine, Chibu, Anna, Sene, Konnye y Martin.



Gianni Merlo
Presidente de AIPS